HANVIN

让直播
持续进化

品牌视觉识别系统 · 五位 AI 同事 IP

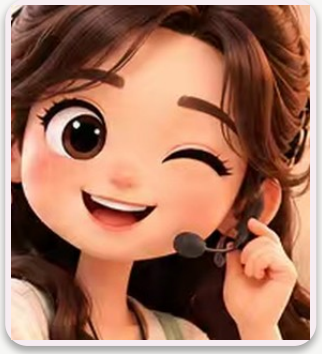
HANVIN BRAND & CHARACTER IDENTITY / 2.2.0



韩尔文



韩小二



韩美美



韩哪吒



韩柯南

一画 · 2026-11-15 · 韩尔文已上线，四位专业组员规划中

品牌与产品的统一执行规范

固定母品牌与五位角色，明确当前能力、物料用途和 UI Kit 的使用边界

01 品牌主张固定

让直播持续进化，作为所有主视觉的统一表达。

02 五位 IP 明确

固定角色姓名、职责、人设、识别色与原始形象。

03 传播物料体系

官网、角色卡、社媒竖图、活动海报、易拉宝统一复用。

04 资产治理

每份物料标明用途，当前规范只保留一个入口。

原则：不让五位 IP 每次被重新设计，不让五套功能各自长成五套品牌。

品牌只有一个，角色有五位

产品内保持统一专业感；传播时让角色承担情绪、故事和功能记忆点。

HANVIN 母品牌 / 视觉、价值主张、信任背书



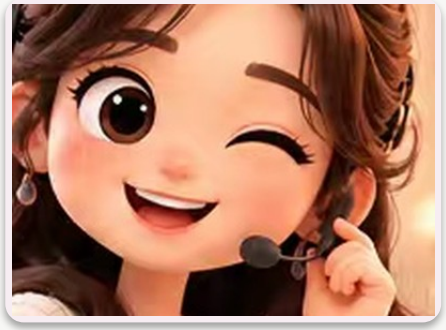
韩尔文

直播增长队长



韩小二

主播实时提示



韩美美

AI 直播助播



韩哪吒

直播中控执行



韩柯南

直播设备诊断

HANVIN 为母品牌。韩尔文是当前产品名及队长名，表达时注明上下文。

品牌主张与用户心智

用户记住的不是一套复杂 AI 菜单，而是一支能真正帮助直播团队的 AI 同事。

让直播持续进化

业务层 / 直播前准备

策略、商品、话术、中控预案与设备预检

产品层 / 直播中协作

提示、助播、中控执行、实时诊断

增长层 / 直播后复盘

总结证据、形成行动、持续验证与沉淀

同一主张，不同写法：品牌 KV 用“让直播持续进化”；功能页再解释五位同事怎样分工。

Logo 保留原字形，不再重画

现有英文 HANVIN 字标和黑底白字「韩尔文」字标均以用户原始文件为准。

HANVIN

英文 HANVIN ｜原始标识



中文「韩尔文」｜原始黑底白字

屏幕资产：可用透明衍生 PNG

正式印刷：必须取得矢量母版

Logo 保护区与使用规则

以下为使用基线，非商标注册文件；不改变原字形、不人为拉伸。



可见 Logo 字形高度设为 H

保护区

四周建议不小于 0.5H 。

最小显示

英文≥ 120px ，中文≥ 72px ；以真实界面验收。

印刷要求

母版尺寸不足，不直接用于大幅喷绘。

禁止：手动重打 Logo 、非等比拉伸、发光描边、套角色身份色、直接压在复杂图像上。

品牌颜色：专业、温暖、克制

以下为品牌标准色。客户端使用 UI Kit 应用色，明暗映射见第 39 页。

主操作黑

#121212　页面标题、核心 CTA

温暖纸白

#F7F7F5　品牌物料背景

香槟沙金

#AC8F6C　品牌强调

深沙棕

#715E4B　文字与队长身份

浅沙米

#F0EADB　轻量承托

内容纸白

#FEFEFE　品牌内容承托

五位同事的身份色，不是五套主题

色彩用于“谁在说话”，不是用于“成功 / 错误”等业务状态。



韩尔文

#715E4B

直播增长队长



韩小二

#426E9F

主播实时提示



韩美美

#A76B86

AI 直播助播



韩哪吒

#B87845

直播中控执行



韩柯南

#427D70

直播设备诊断

韩柯南的角色绿 ≠ 设备正常；韩哪吒的角色橙 ≠ 报警。状态必须独立标注。

品牌排版与客户端字号

Logo 为原图，其余内容使用统一的无衬线字体，明确尺寸阶梯与信息层次。

让直播持续进化

五位 AI 同事，协作完成一次直播

专业经营建议 / 主播实时提醒 / 助播 / 中控 / 设备诊断

Brand / Product / Campaign 2026

字号层级

品牌标题按版式设置。客户端正文 14px 、页标题 20px ，以 UI Kit 为准。

间距系统

品牌版式采用 4/8px 节奏。客户端间距使用 UI Kit 。

图像排版

大标题留白 + 主角图片 + 单一清晰 CTA 。

双轨视觉策略：专业底座 × 生动 IP

既不做一款平淡的工具官网，也不让整个产品界面变成五颜六色的卡通主题。

HANVIN

品牌 / SaaS / 商务

黑白灰、沙金点缀、真实工作台、清晰信息层级



社媒 / 活动 / 引导

五位角色成为主视觉，强调记忆、互动和传播

统一 Logo 、色板、字体、角色身份与 CTA ；变的是传播密度，不是品牌核心。

五位角色：从海报形象升级为可复用 IP

当前正式视觉参考来自你上传的五角色拼版图，而不是新生成的一批“相似人物”。



已具备

5 个标准场景原画

本次交付

裁切头像 + 传播版式

下一阶段

透明立绘 + 姿态 / 表情母版

五位 AI 同事的固定岗位

角色形象、姓名和职责一一对应；不能随着宣传主题互换职能。



韩尔文

直播增长队长

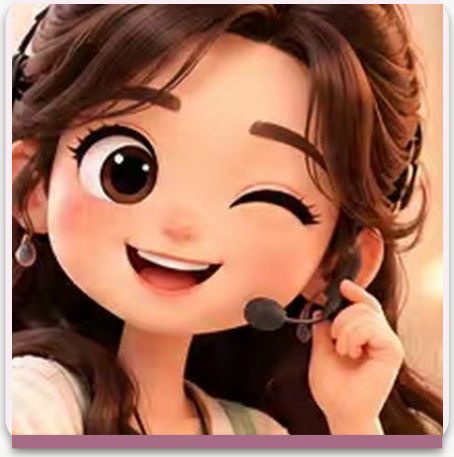
看清问题，找到下一步



韩小二

主播实时提示

关键时刻，提醒刚刚好



韩美美

AI 直播助播

接得自然，聊得热闹



韩哪吒

直播中控执行

让中控动作有序落地



韩柯南

直播设备诊断

直播稳定，问题有迹可循

韩尔文 / 直播增长队长

角色身份、视觉锚点、岗位边界与传播模板必须保持稳定。



看清问题，找到下一步

视觉锚点	短棕发 / 圆眼镜 / 薄荷绿上衣
配套道具	笔、电脑、经营数据与复盘材料
职责边界	直播前做策略，直播后做复盘；长期统筹

传播主张：看清问题，找到下一步

韩小二 / 主播实时提示

角色身份、视觉锚点、岗位边界与传播模板必须保持稳定。



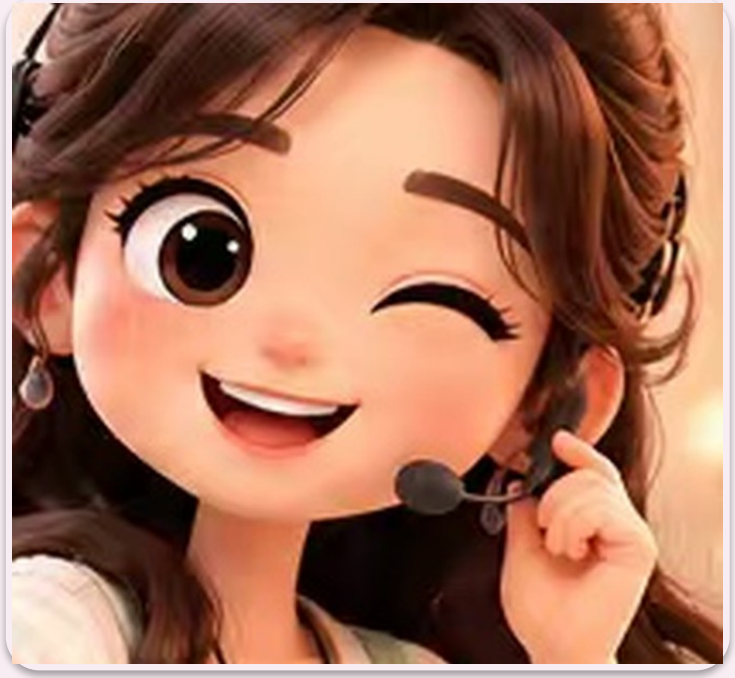
关键时刻，提醒刚刚好

视觉锚点	蓬松卷发 / 圆眼镜 / 耳麦
配套道具	提示卡、卖点表、直播节奏提醒
职责边界	直播中对主播实时提醒；不承担中控操作

传播主张：关键时刻，提醒刚刚好

韩美美 / AI 直播助播

角色身份、视觉锚点、岗位边界与传播模板必须保持稳定。



接得自然，聊得热闹

视觉锚点	棕色丸子头 / 耳麦 / 浅绿服装
配套道具	互动话题、接话卡、直播现场
职责边界	直播中助播、接话、互动；不执行上链接

传播主张：接得自然，聊得热闹

韩哪吒 / 直播中控执行

角色身份、视觉锚点、岗位边界与传播模板必须保持稳定。



让中控动作有序落地

视觉锚点	双丸子头 / 红飘带 / 红白运动服
配套道具	链接、福袋、置顶、定时任务
职责边界	中控负责执行；必须展示确认与执行回执

传播主张：让中控动作有序落地

韩柯南 / 直播设备诊断

角色身份、视觉锚点、岗位边界与传播模板必须保持稳定。



直播稳定，问题有迹可循

视觉锚点	圆眼镜 / 放大镜 / 蓝外套 / 红领结
配套道具	电脑、网络、音频、画面、推流
职责边界	直播前巡检 + 直播中诊断，提供修复建议

传播主张：直播稳定，问题有迹可循

IP 的核心，是“长期认得出来”

每次换动作、换场景，也必须在关键外观锚点上保持同一个人。

面部与发型

眼镜、头发、五官比例、表情气质不可漂移。

服装与道具

标志性的衣服、耳麦、放大镜、红飘带必须保留。

人物叙事

韩美美不是中控；哪吒不是助播；柯南覆盖直播前和直播中。

不要每次给生成式工具一段新 Prompt 就造一个“长得像”的角色：应该从统一母版出发。

IP 动作与表情库：明确建设计划，不虚构已交付

这次可直接复用的是既有原画与场景模板；完整透明立绘仍应纳入后续专业制作。

标准立绘

正面全身 / 半身 / 侧面

表情母版

标准 / 开心 / 思考 / 提醒 / 困扰

动作母版

每角色至少 4 个业务动作

场景母版

直播前 / 直播中 / 直播后

交付标准：透明 PNG / 分层源文件 / 大尺寸源图 / 姿态命名 / 授权记录 / 版本号。

人物语气也是 IP 的一部分

产品内提示语、客服帮助、海报内容都应使用同一角色的说话方式。

韩尔文

基于这场直播的可用数据，我建议先核对三个关键环节。

韩小二

当前商品的核心卖点，还可以再补一句。

韩美美

这时可以接一个观众常问的问题，让话题更自然。

韩哪吒

福袋任务已准备，确认后执行。

韩柯南

检测到网络波动，建议先检查上行带宽。

五位同事协作在同一条直播旅程上

业务能力按直播前 / 直播中 / 直播后布局，五个角色的专业岗位不互相越界。

	直播前｜准备	直播中｜协作	直播后｜进化
韩尔文	策略规划	统筹协作	经营复盘
韩小二	准备话术卡	实时提醒	话术沉淀
韩美美	接话预案	助播互动	互动经验
韩哪吒	中控预配置	上链接 / 发福袋	执行回执
韩柯南	设备与网络预检	技术故障诊断	排障总结

韩尔文是队长，但具体“操作执行”由韩哪吒负责；具体“助播接话”由韩美美负责。

官网与桌面端：克制的产品，鲜活的 IP

配图仅为版式与规划示意。对外展示当前能力时，必须替换为生产截图。

HANVIN

AI 直播增长团队

让直播
持续进化

五位 AI 同事，陪你把每一场直播做得更好。



韩尔文

AI 直播增长队长



韩小二

主播实时提示



韩美美

AI 直播助播



韩哪吒

直播中控执行



韩柯南

设备与直播诊断

五位 AI 同事，各司其职

不是五个聊天机器人，而是一支分工明确的直播团队。



韩尔文

AI 直播增长队长



韩小二

主播实时提示



韩美美

AI 直播助播



韩哪吒

直播中控执行



韩柯南

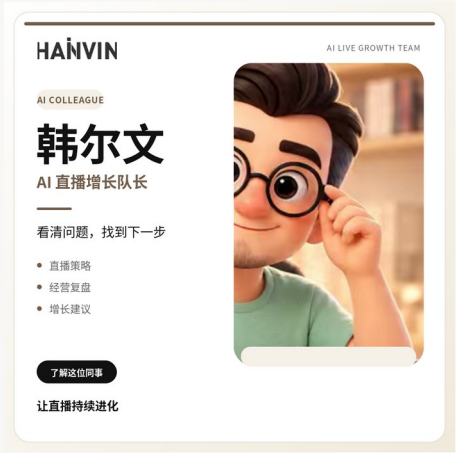
设备与直播诊断

推荐官网结构

品牌主张、韩尔文当前能力、生产截图、下载体验、团队规划、服务帮助。

社媒：以人物和场景为主，不再只做“功能卡片”

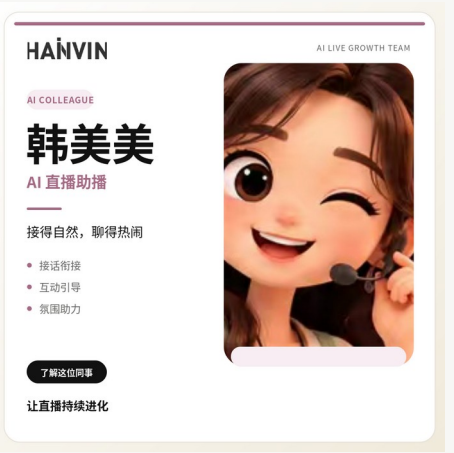
角色方图、竖版海报采用统一模板、统一名字、统一道具与统一身份色。



韩尔文



韩小二



韩美美



韩哪吒



韩柯南

本次已交付 5 张角色方图 +5 张竖版海报；文字形状 SVG 可编辑，人物为上传原画裁切。

活动海报与易拉宝：让五位同事成为记忆点

线下物料看得到人、理解得了岗位、找得到咨询入口。





活动海报

1 句主张 + 五人图 + 场景价值 + 主 CTA 。

易拉宝

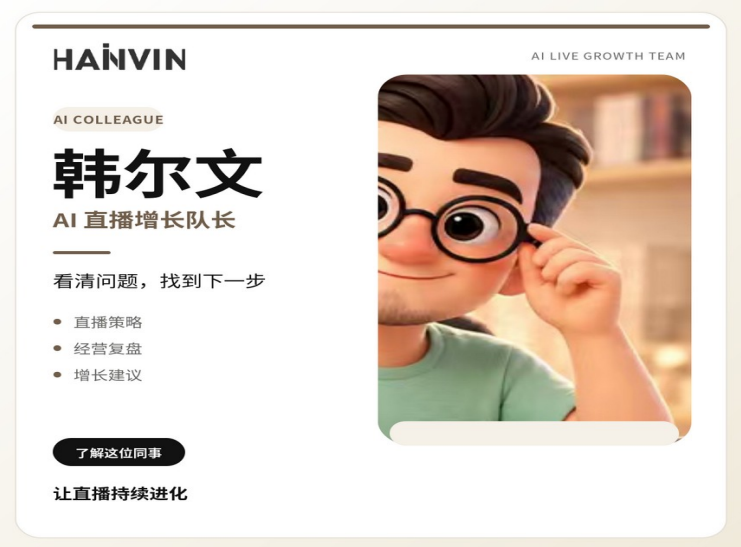
3 米外能读懂；联系方式和二维码需正式替换。

印前检查

矢量 Logo 、图片分辨率、 CMYK 打样、出血和字距。

一个模板，多种渠道复用

减少运营重复做图，五位角色只需要更换已确认的角色资源与文字。



社媒方图



微信分享



商务封面

提供 SVG 文字／图形编辑层 + PNG 预览；原画为位图嵌入，不能伪称有原生 3D 或分层模型。

营销落地：每张物料只保留一个核心动作

当前产品与未来规划分别说明，主动作指向实际可用的服务。

已上线韩尔文

下载韩尔文 / 体验韩尔文 / 已接通的预约演示

四位组员规划

了解产品规划；有真实预约渠道时才开放预约

成熟付费阶段

正式定价、购买与续费入口必须真实可用

不得虚构已开放功能、客户案例或增长率；所有二维码、客服和备案信息发布前核验。

当前上线范围与团队规划

韩尔文核心链路：账号监控、直播复盘、 AI 韩尔文、知识库与笔记。



韩尔文

已上线



韩小二

规划中



韩美美

规划中



韩哪吒

规划中



韩柯南

规划中

2026-11-15 产品状态基线。长期岗位规划与当前可用能力分开表达。

VI 与 UI Kit 的使用边界

VI 管理品牌与 IP。客户端和产品原型统一使用 HANVIN UI Kit 2.1.0。

品牌物料

Logo、角色、品牌标准色

客户端与产品原型

UI Kit 组件、应用色及主题

配色对应：第 39 页

前端

使用 UI Kit 变量和组件，客户端不额外加载 VI 样式。

运营

使用品牌标准色和已标注用途的模板，发布前更新内容。

产品

原型与前端使用同版 UI Kit。

素材资产必须可追溯、可复用、可退回

从临时 AI 生成图，升级成品牌持续生产的“角色母版 + 模板 + 审核”。

SOURCE 原始素材

用户提供的原画、英文 / 中文 Logo 。

MASTER 标准资源

未来的透明立绘、动作表情、原生矢量文件。

TEMPLATE 应用模板

SVG 营销模板、官网、社媒、线下。

RELEASE 审批归档

发布状态、联系方式、版权、版本、负责人。

所有新动作素材先对照五位角色标准样，不通过就不能进入 MASTER 与对外传播。

本版交付边界：哪些是真正能用的?

这些限制写清楚，才能让前端、运营和印刷商正确理解交付物。

已交付

品牌规范、角色原图、 53 组 SVG/PNG 模板，以及品牌与 UI 配色映射。

尚未交付

五位角色的透明大幅立绘、 4 姿态 ×5 表情完整库、 3D 角色源模型。

源文件不足

英 / 中文 Logo 仅是小尺寸位图，易拉宝正式印刷需要矢量母版。

发布前核实

人物原画商用版权、 Agent 实际开放状态、联系方式、法律与备案。

VI 是可执行的视觉与传播规则，不能替代知识产权授权，也不能凭空生成系统尚不支持的产品能力。

下一步：把 5 位角色真正做成长期 IP 资产

建议在现有原画基础上由同一团队形成角色设定图与统一的高分辨率分层母版。

01 源资产确权

核对人物原画的来源及允许的商用范围

02 角色母版定稿

五官 / 服装 / 道具 / 体态 / 3D 光线规范

03 动作表情生产

每人至少四个业务动作与五种表情

04 模板规模复用

官网、社媒、海报、产品引导统一调用角色库

HANVIN · 让直播持续进化

53 组模板的使用状态

保留不同用途的素材，状态明确后再选用。模板数量不代表可直接发布数量。

5

需替换内容

更新当前功能、生产截图和入口

27

未来规划示意

对外展示时明确标注规划

21

历史参考

保留设计参考，不指导当前界面

屏幕 Logo 和固定头像可按规范直接调用，另列身份资产，不计入 53 组模板。

六个章节与物料使用入口

浏览、筛选、预览和下载共用一份素材清单，现行规范仅一套。

01 品牌总览

统一品牌、 slogan 、角色与总览

02 视觉规范

Logo 、配色、字体、原则

03 五位同事 IP

固定角色、人设、场景与边界

04 直播业务场景

直播前 / 中 / 后的业务素材

05 全部物料

用途 / 类别 / 搜索 / 预览 / 下载

06 落地与审核

输出规范、授权与发布检查

统一物料库的应用范围

品牌物料的价值来自能在真实渠道使用，而不是仅能在一张总览海报里欣赏。

官网与产品	Hero 、帮助中心、客户端启动、新手引导
社媒与增长	微信分享、社媒方图与竖图、种子用户
商务办公	名片正反、信纸、邮件签名、 PPT
线下活动	活动海报、易拉宝与展会传播
IP 场景	五位角色、故事、直播前中后业务素材

用直播旅程确定 IP 职责，不互相串岗

五个角色围绕同一场直播协作，专业岗位边界在营销物料与产品交互中保持一致。

直播前 / PRE-LIVE

韩尔文：策略统筹
韩柯南：设备预检
小二 / 美美 / 哪吒：准备各自工作

直播中 / ON-LIVE

韩小二：主播实时提示
韩美美：助播与互动
韩哪吒：中控执行
韩柯南：设备诊断

直播后 / POST-LIVE

韩尔文：经营复盘与行动
各专业角色：记录结果与建议
形成下一场可复用经验

10 组业务场景模板

复用现有角色原画。涉及五人协作或未上线成员的画面属于未来规划示意。



直播前 / 策略筹备与设备巡检



直播中 / 主播与助播双人协作



直播中 / 中控执行与技术保障



直播后 / 分析行动到下一场



团队协作 / 五位 AI 同事



产品内 / 五位同事入职引导



帮助服务 / 直播遇到问题



种子用户 / 邀请体验



线下活动 / 五同事展示



活动竖海报 / 五位同事

保留真实 IP 外观，不把裁切原画当 3D 母版

当前可复用的是角色原场景和头像裁切；透明全身立绘、动作表情母版与大型印刷矢量资源仍需补足。

01 / AVAILABLE

现有可复用

五人角色原场景图
同源头像裁切
按用途统一归档的 53 组模板

02 / TO BUILD

待建设母版

透明全身立绘、侧脸
五组表情与专业动作
大尺寸印刷矢量 Logo

03 / TO VERIFY

统一审核门槛

角色岗位一致
真实功能与客户授权一致
素材来源、 CTA 和联系人已核验

资产浏览与交付验收

检查使用状态、颜色映射、真实文件链接及窄屏布局。

导航	六个章节可切换且只显示当前区域
角色	五位角色可切换，内容、原画、颜色跟随更新
场景分类	官网、社媒、商务等用途可筛选
使用状态	替换内容 / 规划示意 / 历史参考
搜索	输入「韩哪吒」只显示匹配物料
预览	大图预览、前后切换、 Esc 关闭
下载	PNG / SVG 下载链接对应真实文件
响应式	390px 窄屏无整体横向溢出

角色标准色与客户端应用色

VI 保持品牌标准色。客户端按主题使用 UI Kit 变量，颜色值由对应来源维护。

角色	品牌标准色	客户端浅色	客户端深色
韩尔文	#715E4B	#7B5C3D	#D9BA9B
韩小二	#426E9F	#295999	#97BCED
韩美美	#A76B86	#8B3C59	#E6A8BF
韩哪吒	#B87845	#8E570B	#F0C375
韩柯南	#427D70	#206F67	#88DDD4

品牌源： VI brand-tokens.json　应用源： UI Kit 2.1.0 / --hanvin-role-*

前端直接调用 UI Kit 变量。运营使用品牌标准色，不从界面截图吸色。